

# Forschungswerkstatt:

## Innovation und Kreativität in Berggebieten und ländlichen Räumen

Wie kann man im Berggebiet und ländlichen Räumen innovativ und kreativ sein? Dieser Frage gingen 11 Studierende im Rahmen der Forschungswerkstatt Wirtschaftsgeographie an der Universität Bern nach. Anhand von Fallstudien in Berggebieten und ländlichen Räumen wurden innovative Akteure, Unternehmen und Initiativen untersucht und spannende Einblicke gewonnen. In den nächsten fünf Ausgaben werden die Studierenden jeweils in einem Artikel ihre Erkenntnisse präsentieren.

**Rahel Meili und Heike Mayer – GIUB/CRED Universität Bern**

Innovation und Kreativität – zwei Schlagwörter, die sehr oft nur mit Städten in Verbindung gebracht werden. Den ländlichen Räumen und Berggebieten wird oft diese Schaffenskraft abgesprochen. Wenn man jedoch die Zeitschrift *Montagna* regelmässig liest und sich in den Schweizer Berggebieten und ländlichen Räumen aufhält, begegnet man immer wieder Menschen und Unternehmen, die mit ihren Ideen und Projekten sehr wohl als innovativ und kreativ bezeichnet werden können und so zur Entwicklung dieser Regionen beitragen. Unsere Kenntnisse über Innovationsprozesse wurde auf der Grundlage von Beobachtungen in städtischen Räumen abgeleitet. Die

Annahme, dass Innovation und Kreativität in Berggebieten und ländlichen Räumen anders funktionieren könnte als in städtischen Gebieten wurde erst in den letzten Jahren verstärkt diskutiert. Daher existiert bisher wenig Wissen darüber, wie das ländliche Umfeld Innovationsprozesse beeinflusst und einige Fragen werden aufgeworfen: Wie und woher akquirieren Akteure in peripheren Regionen neues Wissen? Inwiefern helfen Netzwerke, Innovationen zu initiieren und umzusetzen? Welche Charakteristiken weisen Personen auf, die innovative und kreative Prozesse in Berggebieten und ländlichen Räumen vorantreiben? Diese und noch weitere Fragen haben die 11 Studierenden der For-

schungswerkstatt anhand unterschiedlicher Fallstudien und Fragestellungen beleuchtet. Die Beiträge der Studierenden sollen nicht nur Fallbeispiele vorstellen, sondern auch zu einem besseren Verständnis beitragen, wie Innovation und Kreativität ausserhalb städtischer Regionen funktionieren. Auf dieser Grundlage wollen wir zu einem besseren Verständnis der Innovationskraft der Berggebiete und ländlichen Räume beitragen und eine Diskussion über passende Massnahmen anstossen.

### RÉSUMÉ

#### **Innovation et créativité dans les régions de montagnes et l'espace rural**

Dans le cadre d'un projet de recherche mené par des étudiants en géographie de l'Université de Berne, *montagna* présentera une série d'articles consacrés à l'innovation et à la créativité au sein des régions de montagnes et rurales. Concrètement, plusieurs cas concrets seront présentés dans les prochains numéros. Ils serviront à expliquer comment l'innovation et la créativité émergent dans ces espaces et comment il est possible d'en tirer parti.



Teilnehmende der Forschungswerkstatt der Uni Bern.